



## PROPÓSITO DE LA CARRERA

### DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Diseñador Gráfico al finalizar sus estudios estará capacitado para diseñar distintos tipos de mensajes visuales y gestionar el desarrollo de productos y servicios de Diseño Gráfico, según necesidades del mercado y recursos disponibles.

Dentro de los productos y servicios que puede desarrollar, se encuentran el diseño de piezas gráficas para Identidad visual, Editorial, Prototipos funcionales de sitios Web y Diseño de interacción, para lo cual integra conocimientos de composición, lenguaje visual, tipografía y referentes culturales, además de técnicas asociadas a procesos de producción de material gráfico en soportes análogos y/o digitales.

A su vez este Profesional, puede orientar su actividad creativa al ejercicio independiente que apunten a desarrollar soluciones visuales para los distintos sectores productivos que requieren del Diseño Gráfico como factor estratégico de comunicación de su negocio.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy.

**Duoc UC**<sup>®</sup>

# DISEÑO GRÁFICO

### DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Diseñador Gráfico contempla desarrollarse en el ejercicio libre de la profesión, prestando servicios de asesoría y desarrollo de proyectos de comunicación visual, formando parte de equipos multidisciplinarios en diversas empresas públicas o privadas del sector de la comunicaciones o que se vinculan a él, aportando directamente al desarrollo de soluciones gráficas comunicacionales. A su vez puede formar parte de departamentos de comunicación interna de empresas de diversa índole, que requieren de un área encargada de desarrollar y sistematizar procesos asociados a lo Corporativo.

Las principales áreas en las que el Diseñador Gráfico puede desempeñarse corresponden a las relacionadas al área de las Comunicaciones como Agencias de Diseño, Agencias de Publicidad, y medios de Comunicación como Editoriales, Revistas, Periódicos, Canales de Televisión y Productoras Audiovisuales. En conjunto puede ejercer también en empresas ligadas a procesos de producción de piezas gráficas y/o servicios asociados a la gráfica impresa y servicios asociados a la Gráfica Digital.

### COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

### SEDES DONDE SE IMPARTE

Plaza Oeste, Plaza Vespucio, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

### CARRERA O PROGRAMA DE PREGRADO ACREDITADA

Acreditada por 6 años, desde 08/09/2011 hasta 08/09/2017.

**Agencia Acreditadora:** Acreditadora de Chile.

Ver sedes, modalidades y jornadas en [www.cnachile.cl](http://www.cnachile.cl) o en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)



Si tienes experiencia laboral en el área, pregunta por las sedes con vía de Admisión Especial RAP para esta carrera.

Infórmate en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl) de las jornadas en que se dicta esta carrera según cada sede (diurno y vespertino).

NOMBRE CARRERA

Diseño Gráfico

TÍTULO

Diseñador Gráfico

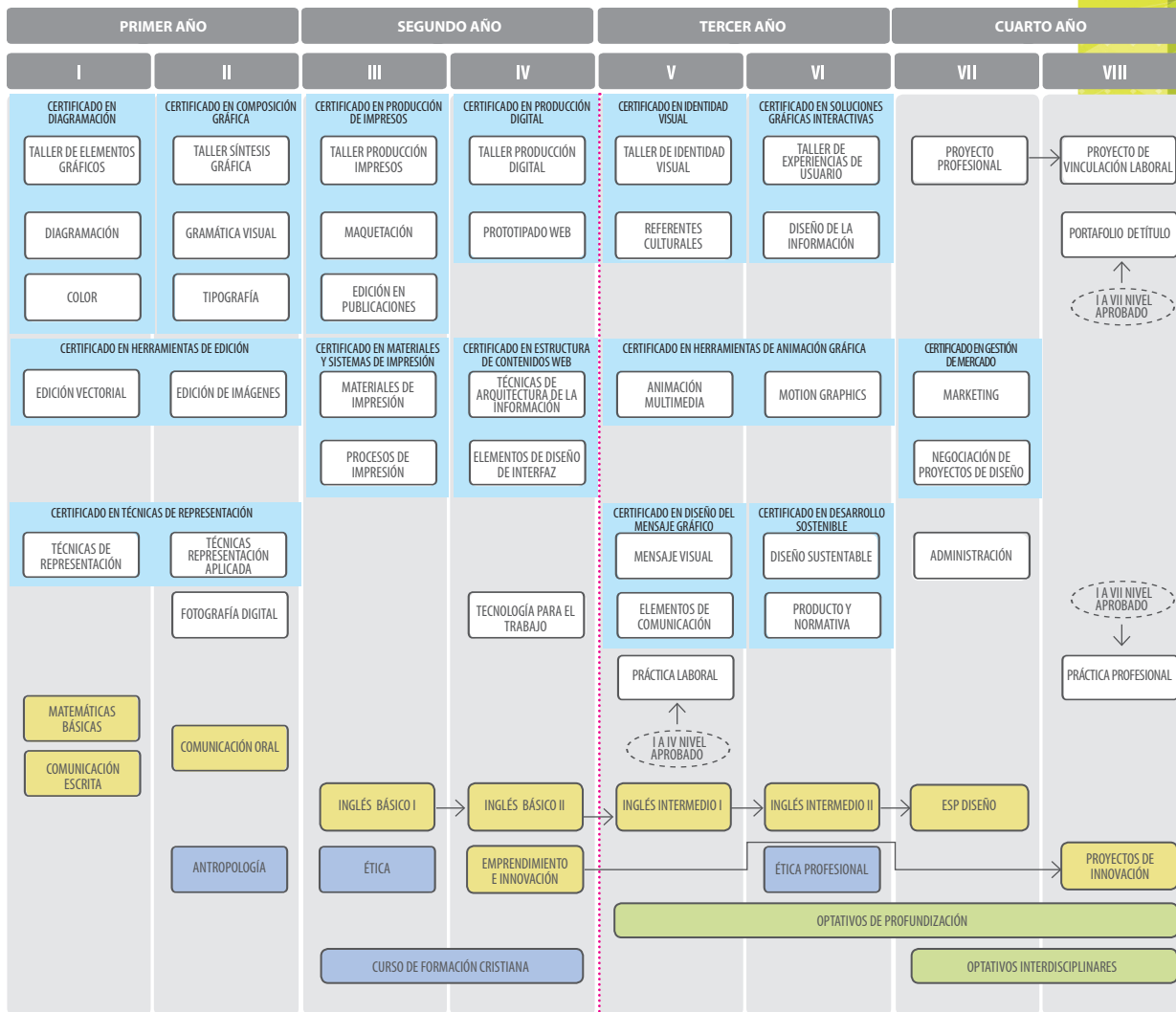
MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Presencial

TOTAL CRÉDITOS CARRERA

458

**Nota:** Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos



Opción salida intermedia para optar al título Técnico en Producción Gráfica. Debe aprobar Práctica Profesional y Portafolio de Título.

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

- Especialidad
- Básicas y Empleabilidad
- Formación Valórica
- Formación Complementaria
- Certificación